

# **S A W E X P O**

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Interessenten an der Messe,**

**in den letzten zwei Monaten haben Sie in persönlichen Gesprächen, telefonisch oder per Mail Ihr Interesse an einer eigenständigen Messe für Sägetechnik bekundet.**

**Der Zuspruch war sehr groß und einige Zusagen für einen Messestand sind auch schon eingegangen. Somit kann wohl sagen, dass die Messe stattfinden wird.**

**Wie immer bei solchen Vorhaben hört man aber auch von einigen erst einmal wenig. Ich werde auch da sicher am Ball bleiben, möchte mich aber in der weiteren Abstimmung nicht bremsen lassen.**

**Vielen Dank erst einmal bis dahin.**

**Heute möchte ich Ihnen einmal schildern, wie ich mir das weitere Vorgehen vorstelle. Sie sollen nun Gelegenheit bekommen Ihre Wünsche und Vorstellungen zu äußern. Wenn wir schon eine eigene Messe machen, dann soll es auch eine richtig gute werden.**

**Vieles habe ich dazu schon gehört, darum geht es heute aber nicht. Ich möchte, dass Sie unvoreingenommen schildern, was Ihnen gefallen würde.**

**Im nächsten Schritt werde ich alle Ideen öffentlich machen ohne zu nennen, wer es vorgeschlagen hat. Auch hier lege ich Wert darauf unvoreingenommen zu bleiben. Auch hierzu werde ich Ihre Meinung abfragen.**

**Danach werden wir wohl mehr als nur einen Trend haben und die direkte Planung mit einer Messegesellschaft beginnen können.**

**Darauf folgt ein konkretes Angebot an Sie, möglicherweise im Rahmen eines ersten gemeinsamen Abends, und dann zählt´s.**

**Also los!**



**Ich freue mich auf Ihre Meinung zu:**

**1a. Standort**

**Um es beim ersten Versuch nicht zu teuer zu gestalten, habe ich im ersten Schreiben kleinere Messestandorte vorgeschlagen. Auch diese sind natürlich noch nicht bindend.**

**Hamburg** stand für den Norden, **Leipzig** für den Osten, **Köln** für den Westen Und **Augsburg** für den Süden. Aber auch **andere Standorte** sind möglich, falls Sie zum Beispiel dort einmal Positives erlebt haben.

**Ihre Wahl:.....mir egal.....**

**Begründung, falls gewünscht.....**

**1b. Soll der Standort fix bleiben, oder im Turnus wechseln?**

**2. Jahr der Erstveranstaltung**

**Im Prinzip geht es in unserer Branche alles im Zwei-Jahres-Rhythmus. 2017 wird wohl knapp. Also stellt sich eher die Frage:**

**2018            2019            anderes Jahr?**

**3. Monat der Erstveranstaltung**

**Auch hier habe ich schon vieles gehört und kenne einen sehr deutlichen Trend. Mir reicht ein Monat, oder auch Frühjahr, Sommer etc.**

**4a. Zeitraum der Messe**

**Unter 3 Tagen wollen wir nicht anfangen, mehr als eine Woche wohl auch nicht.**

**4b. Mit welchen Messen dürfen wir nicht kollidieren?**

# S A W E X P O

## 5. Turnus der Messe

Wenn es sich durchsetzt, wäre jährlich sicher toll, wahrscheinlicher scheint hier alle zwei Jahre zu sein. Wenn es extrem anders wird als erwartet, ginge natürlich auch alle 3 oder 4 Jahre. Entscheiden werden wir zusammen nach der ersten Messe. Hier wäre mir Ihr jetziger Eindruck wichtig.

## 6. Preise bzw. Eintrittspreise oder Einladungen

Auch hierzu haben wir in den letzten Jahren viel erlebt. Als Anregung hier ein paar Beispiele mit der Bitte um Ihre Meinung:

- Hohe Kosten für Aussteller, niedrige Eintrittspreise
- Hohe Kosten für Aussteller mit hohem Kontingent Freikarten
- Niedrige Kosten für Aussteller, hohe Eintrittspreise
- Oder gerne auch andere Vorschläge

## 7. Welchen Aufwand stellen Sie sich für Ihr Unternehmen als gelungen vor?

- Stände vor Ort mieten
- eigenen Stand aufbauen; wie groß in etwa?
- Gemeinschaftsstand mit...

## 8. wünschen Sie sich begleitende Veranstaltungen?

- Vorträge
- Wettbewerbe, Jugendarbeit, Workerforen
- Prominente Redner aus Politik, Wirtschaft etc.

## 9. Was würde Ihnen gar nicht gefallen?

## 10. Welche Anregungen haben Sie?

# S A W E X P O

**Geschafft.** Das wär´ s fürs Erste. Sie können mich gerne auch dazu anrufen oder eine ausführliche Mail schreiben frei nach Ihren Vorstellungen.

Und eines sei noch gesagt:

Das soll nicht der verzweifelte Versuch werden es allen Firmen unserer Branche recht zu machen. Sorry; dafür kenne ich euch alle viel zu lange. Es soll eine wegweisende, tolle Veranstaltung werden, die vieles abdeckt, was bisher nicht abgedeckt wurde. (z.B.: gebrauchte Maschinen oder Lohnfertiger) Sie soll anders sein als andere Messen. (möglicherweise real und parallel digital) Sie soll den Sägeprozess als komplexen Beginn einer jeden Fertigungskette allumfassend darstellen.

Sie soll alle Fragen zum Thema Sägen erschöpfend beantworten.

Sie soll Horizonte erweitert und allen Beteiligten, Besuchern wie Ausstellern einen nachhaltigen Eindruck vermitteln. Geschäftlich und menschlich.

....und Lobby einer großartigen, leider meist immer noch unterschätzten Industrie werden.

**Firma:**

**Name:**

**Adresse:**

**Und gerne bekomme ich auch schon weitere Zusagen für einen Messestand.**